

cardossier

Blockchain für die Automobilbranche

cardossier bildet Informationen aus dem Lebenszyklus eines Fahrzeugs auf einer Blockchain nachvollziehbar und sicher ab. Dies ermöglicht einen zuverlässigen und transparenten Austausch von Daten und damit die effiziente und sichere Abwicklung unternehmensübergreifender Prozesse. Die Plattform wird von namhaften Schweizer Unternehmen, Universitäten und Behörden gemeinsam entwickelt und betrieben.

cardossier ist aus dem Innosuisse-Forschungsprojekt «Blockchain Car Dossier» entstanden, das 2017 durch AdNovum in Zusammenarbeit mit der Universität Zürich, der Hochschule Luzern – Informatik, den Industriepartnern AMAG, AXA und Mobility sowie dem Strassenverkehrsamt Aargau lanciert wurde. Für die Bewirtschaftung von cardossier haben sich Anfang März 2019 namhafte Schweizer Unternehmen, Universitäten und Behörden im Non-Profit-Verein cardossier zusammengeschlossen.

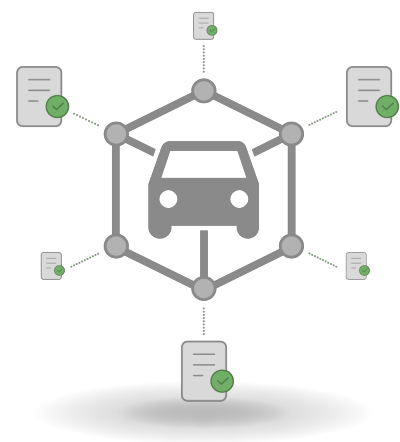
Die Gründung des Vereins ist eine öffentlich-private Initiative mit dem Ziel, cardossier als schweizweiten Standard für den Datenaustausch und die Abwicklung unternehmensübergreifender Prozesse in der Automobilbranche zu etablieren. Die Plattform ist offen, nicht gewinnorientiert und wird von allen Beteiligten gemeinsam betrieben. Sie wirkt dadurch als Katalysator für die Digitalisierung von Prozessen in der Automobilbranche.

Ökosystemorientierter Ansatz

Die Informationen in cardossier werden von diversen Stakeholdern angeboten und genutzt. Dazu gehören etwa Fahrzeughersteller, Teilelieferanten, Versicherungen, Importeure, Garagen, Occasionshändler und -portale, Fahrzeugbewerber, Strassenverkehrsämter, Flottenmanager, private Käufer, Verkäufer und Mieter, Vermieter und Verwerter. cardossier setzt eine Permissioned Blockchain mit Community Approach in Kombination mit Smart-Contracts ein. Das Vertrauen zwischen den Stakeholdern wird durch Transparenz, Unveränderbarkeit und dezentralen Betrieb etabliert. cardossier-Mitglieder können über die Plattform Services in Form von sogenannten «Distributed Apps» (Dapps) entwickeln und anbieten. Dadurch entsteht ein Ökosystem aus unzähligen neuen Geschäftsmodellen für cardossier-Partner und ihre Kunden.

Wissenschaftlich begleitet

Die Universität Zürich engagiert sich weiterhin als Forschungspartnerin des Vereins cardossier. Ihre Rolle besteht darin, innovative Ideen voranzutreiben sowie neue Konzepte mitzugestalten und zu testen und dadurch als Wegbereiter in der Weiterentwicklung zu wirken. Die Hochschule Luzern bleibt ebenfalls weiterhin Mitglied und Forschungspartnerin des Vereins mit Fokus auf Datenschutz-Fragestellungen. Sie engagiert sich zudem im Datenschutzkomitee des Vereins.



Gründungsmitglieder

AdNovum, AMAG, AMAG Leasing, Audatex, auto-i-dat, AutoScout24, AXA, Hochschule Luzern, Mobility, PostFinance, Universität Zürich, Schweizerischer Leasingverband, Strassenverkehrsamt Aargau

Governance

Präsident: Dr. Martin Sprenger, Strassenverkehrsamt Aargau,
Vizepräsident: Matthias Loepfe, Leiter Innovationslab AdNovum Incubator

Der Vorstand des Vereins besteht aus 13 Vertretern der Vereinsmitglieder. Die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen wird durch ein Datenschutzkomitee gewährleistet. Bei der Governance orientieren wir uns am politischen System der Schweiz mit direkter Demokratie und Föderalismus.

Sicherheit im Design

Um eine effiziente Zusammenarbeit der Akteure in der Gebrauchtwagenindustrie zu ermöglichen, müssen die Informationen über den Lebenszyklus eines Fahrzeugs zentral gespeichert werden. Die Daten werden dabei auch unbekanntem Parteien mit individuellen Bedürfnissen und Interessen zur Verfügung gestellt. Das sichere Teilen und Speichern der Daten ist dabei zentral. Durch den Einsatz der Blockchain ermöglicht cardossier Transparenz, Unveränderbarkeit der Daten und einen dezentralen Betrieb und etabliert dadurch das notwendige Vertrauen zwischen den beteiligten Parteien. Cardossier bietet Sicherheit auf höchstem Niveau und unterstützt die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Datenschutzvorgaben.

Go-live

Nach der Vereinsgründung stehen die Weiterentwicklung von Plattform und Community an. Der Verein wird ein Test-Ökosystem in Betrieb nehmen, auf dem die Mitglieder ihre Use Cases implementieren und testen können. Für Use Cases wie etwa den digitalen Fahrzeugausweis, die mehrere Teilnehmer des Ökosystems involvieren, werden im Verein Arbeitsgruppen gebildet. Parallel dazu wird die produktive Plattform für das Go-live im Jahr 2020 vorbereitet.

Kontakt

cardossier

Verein cardossier
c/o AdNovum Informatik AG
Röntgenstrasse 22, 8005 Zürich
Telefon +41 (0)44 272 61 11
info@cardossier.ch – www.cardossier.ch

Interessenten Mitgliedschaft



Stéphane Mingot
Innovation Engineer AdNovum Incubator
Röntgenstrasse 22, 8005 Zürich
Tel. +41 44 272 61 11
E-Mail: stephane.mingot@cardossier.ch