

Communiqué de presse

Blockchain pour la branche automobile : la communauté cardossier fonde son association

Zurich, le 6 mars 2019 – Hier, des entreprises, des universités et des autorités suisses renommées ont fondé l'association cardossier. L'association développe, orchestre et exploite la plateforme cardossier qui représente numériquement le cycle de vie d'un véhicule sur une blockchain. L'objectif est de faire de la plateforme le standard suisse pour l'échange de données et l'exécution de processus impliquant les différents acteurs de la branche automobile et de promouvoir ainsi la confiance, la traçabilité et l'efficacité dans l'écosystème entourant les véhicules.

Le 5 mars 2019, l'association cardossier a été fondée à Zurich. Cette étape souligne le succès du projet de recherche « Car Dossier » visant à développer une plateforme basée sur une blockchain qui représente numériquement le cycle de vie d'un véhicule. L'association à but non lucratif est l'entité juridique dans laquelle est organisée la communauté des utilisateurs du cardossier. Elle assure le développement, l'exploitation ainsi que la maintenance et le contrôle de la plateforme cardossier. Les membres de l'association sont à la fois fournisseurs (via l'association) et clients du cardossier.

Parmi les membres fondateurs de l'association cardossier figurent les partenaires initiaux du projet d'innovation cardossier : AdNovum, l'Université de Zurich, la Haute école d'informatique de Lucerne, les partenaires industriels AMAG, AXA et Mobility, ainsi que l'Office de la circulation routière de l'Argovie, et les nouveaux partenaires AMAG Leasing, Audatex, auto-i-dat ag, AutoScout24, PostFinance et l'Association suisse de leasing.

L'association cardossier est présidée par le Dr. Martin Sprenger de l'Office de la circulation routière de l'Argovie. Le vice-président est Matthias Loepfe, directeur du laboratoire d'innovation AdNovum Incubator. L'Université de Zurich et la Haute école d'informatique de Lucerne continueront d'agir en tant que partenaires de recherche de l'association et AdNovum en tant que partenaire technologique.

Fortes réponses

Dr. Martin Sprenger, président de l'association cardossier : « La fondation de l'association cardossier est une étape importante que nous avons pu franchir grâce aux fortes réponses des partenaires industriels et des régulateurs sur le potentiel de la plateforme. Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir nos nouveaux partenaires AMAG Leasing, Audatex, auto-i-dat ag, AutoScout24, PostFinance et l'Association suisse de leasing ».

Matthias Loepfe, vice-président de l'association cardossier : « L'association cardossier vise à créer la confiance et la transparence entre tous les acteurs de la chaîne de valeur automobile. Le but de l'association est de permettre à la branche automobile, aux autorités et aux propriétaires de véhicules d'exploiter le potentiel économique d'un écosystème blockchain autour des véhicules identifiés dans le projet d'innovation ».

Activités et plans de croissance

Après sa fondation, l'association continuera d'étendre à la fois la plateforme du cardossier et la communauté. À cette fin, elle construira un écosystème d'essai dans lequel tous les membres pourront mettre en œuvre et tester leurs cas d'utilisation. Pour les cas d'utilisation impliquant plusieurs participants de l'écosystème tels que la carte grise numérique, des groupes de travail seront constitués. Dans le même temps, la plateforme de production pour la mise en service en 2020 est en préparation. L'association cardossier continue également à développer son écosystème. Stéphane Mingot, Innovation Engineer chez

AdNovum : « Nous recherchons des entreprises et des organisations intéressées à utiliser la plateforme cardossier et à participer à l'expansion de l'écosystème ».

cardossier

Le cardossier est un dossier numérique basé sur une blockchain dans lequel toutes les informations pertinentes sur le cycle de vie complet d'un véhicule peuvent être stockées de manière traçable et sécurisée. Le cardossier est issu du projet de recherche Innosuisse « Car Dossier » lancé en 2017 par AdNovum en collaboration avec l'Université de Zurich, la Haute école d'informatique de Lucerne, les partenaires industriels AMAG, AXA et Mobility ainsi que l'Office de la circulation routière de l'Argovie. Depuis mars 2019, des entreprises, des universités et des administrations suisses de renom se sont regroupées au sein d'une association à but non lucratif pour gérer le cardossier.

Les informations du cardossier peuvent être fournies et utilisées par de multiples parties prenantes, telles que les importateurs, les assureurs, les garages et les services cantonaux des automobiles. Le cardossier est basé sur une blockchain autorisée avec une approche communautaire en combinaison avec des smart contracts. Cela permet d'établir la confiance nécessaire entre les différentes parties prenantes par la transparence, l'immutabilité et le fonctionnement décentralisé.

Selon son concept, cardossier doit devenir la plateforme nationale standard pour l'échange de données et l'exécution de processus impliquant différents acteurs de la branche automobile. La plateforme se définit comme étant ouverte, à but non lucratif et est développée conjointement par toutes les parties prenantes. Elle est neutre, donne un accès démocratique aux données et servira de catalyseur pour la numérisation de toute la branche.

cardossier.ch

Photos

Voir [communiqué de presse sur cardossier.ch](#).

Contactez l'association
Association cardossier
c/o AdNovum Informatik AG
Roentgenstrasse 22, 8005 Zurich
Téléphone +41 (0)44 272 61 11
info@cardossier.ch

Contact pour les parties intéressées à rejoindre l'association :
Stéphane Mingot
Innovation Engineer AdNovum Incubator
stephane.mingot@cardossier.ch

Contact média
Association cardossier
c/o AdNovum Informatik AG
Manuel Ott
Roentgenstrasse 22, 8005 Zurich
Téléphone +41 (0)44 272 61 11
media@cardossier.ch